

Aposta pel comerç Local

El petit comerç, i sobre tot l'hostaleria i la restauració, s'han vist sacsejats novament per culpa del coronavirus.

Des de l'inici de la pandèmia, l'equip de govern a Mollet es va marcar com a objectiu impulsar mesures per ajudar sobretot a comerços, bars i restaurants que havien patit el tancament de l'activitat dels seus negocis prop de dos mesos.

Aquest paquet de mesures que impulsava l'Ajuntament de Mollet es va recollir al Pla de Protecció Social i Reactivació. Aquestes consistien en ajudes directes de 200€, eximir de la taxa d'ocupació de taules i cadires i de la taxa de recollida de residus comercials fins a final de l'any 2020. També incrementar la contractació de persones en el plans d'ocupació municipals i ajudes al sector empresarial per a la contractació de persones en atur, així com la creació de campanyes de comerç local i de venda online de productes del Mercat Municipal.

Ara, quan Catalunya està immersa en la segona onada de la Covid-19 ens trobem amb noves restriccions. Amb la campanya de Nadal a prop el comerç local necessita de nou el màxim suport per remuntar. Des de l'Ajuntament i de la mà de les associacions de comerciants s'ha començat a treballar conjuntament per planificar la campanya de Nadal d'enguany.

S'han posat en marxa diverses propostes com organitzar activitats i accions per al foment del comerç local i de proximitat, la il·luminació dels carrers que aquest any assumirà l'Ajuntament de manera integral, o l'impuls al portal Compra a Mollet per a que s'afegeixin més comerços per tal de servir els seus productes a domicili.

Està a l'abast de tothom apostar pel comerç local i de proximitat perquè aquesta elecció comporta el desenvolupament professional dels nostres veïns i veïnes i perquè apostar pel comerç de proximitat repercuteix directament a la vida dels nostres barris i la nostra ciutat i ens genera innumerables beneficis com a societat i a l'economia en el seu conjunt. No ens ho pensem, aquest Nadal, comprem a Mollet.