

- Nota de premsa -

Els professionals de la Taula de Salut Mental valoren molt positivament el treball en xarxa fet per la campanya “Sóc com tu, ets com jo”

Aquest matí s’ha fet una roda de premsa a l’Ajuntament de Mollet en la qual la Taula de Salut Mental ha valorat molt positivament la campanya antiestigma “Sóc com tu, ets com jo”, en la qual s’han abordat diferents aspectes relacionats amb els trastorns de salut mental.

Aquesta campanya s’ha desenvolupat entre els mesos de novembre de 2012 i octubre de 2013. Cada mes s’ha dedicat a un aspecte relacionat amb la salut mental, amb l’objectiu de combatre l’estigma i la discriminació que pateixen les persones amb malaltia mental; promoure actituds, creences i comportaments que afavoreixin una bona salut mental; i involucrar a la societat i als mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tots els membres han coincidit a agrair la tasca que han fet els mitjans de comunicació, tot difonent els diferents missatges proposats per la campanya. De fet, l’alcalde de Mollet, Josep Monràs, afirmava que **“una part molt important d’aquest projecte sou vosaltres, els mitjans; si feu un tractament d’aquesta temàtica des del rigor, el coneixement i la precisió, podrem arribar correctament a la ciutadania i trencar l’estigma de les malalties mentals”**.

I és que l’OMS calcula que un 20% de la població mundial pateix o patirà algun trastorn mental al llarg de la seva vida. Per aquest motiu, la salut mental i la seva prevenció ha de ser un tema cabdal dels serveis sanitaris, però també la ciutadania ha d’entendre que tots en som part implicada. En el cas de Mollet, el Centre de Salut Mental Infantil i Juvenil (CSMIJ) atén uns 1.400 casos anuals, dels quals a l’entorn del 14% es consideren trastorns mentals greus. Pel que fa als adults, els serveis especialitzats atenen uns 3.000 casos anuals. A aquestes xifres cal sumar els casos que s’atenen directament des de l’atenció primària i no requereixen serveis especialitzats.

En aquest sentit es referia el cap del servei de Salut Mental i Addiccions de l’Hospital de Mollet, Antoni Coromines: **“els problemes de salut mental no són una cosa que hem d’amagar. La malaltia mental existeix, s’ha de mirar cara a cara i això és un requisit indispensable per poder tractar-la correctament”**.

Pel que fa al treball en xarxa de diferents serveis, institucions i professionals que ha suposat aquesta campanya, el coordinador de l'Àrea de Psiquiatria i Psicologia de l'Hospital Materno-Infantil Sant Joan, Jon Izaguirre, ha reconegut l'impuls de l'Ajuntament en la formació de la Taula de Salut Mental de Mollet i ha afirmat que **“és important continuar treballant amb les associacions de familiars i malalts i amb la implicació de tots els professionals per afrontar el futur immediat d'aquesta problemàtica”**, en referència a les retallades que s'estan produint en l'àmbit sanitari arran de l'actual conjuntura econòmica i social.

La directora de Comunicació de la Federació Salut Mental Catalunya, Elisenda Ferrer, ha explicat que estan impulsant taules col·laboratives arreu del territori català i que **“esperem exportar l'experiència de Mollet, que ha estat molt interessant i enriquidora, a altres llocs”**.

La campanya “Sóc com tu, ets com jo” ha comptat amb la participació directa de 23 professionals de diverses disciplines i serveis. S'han celebrat 9 taules rodones de temes específics, en les quals han assistit unes 150 persones, amb un alt grau de satisfacció. La campanya també ha comptat amb 10 intervencions en el programa *Posa't les piles* de Ràdio Mollet, 10 intervencions al programa *Fem salut*, 10 intervencions al programa *La tertúlia* i 7 reportatges temàtics a Vallès Visió.

La Taula de Salut Mental de Mollet, formada per l'Ajuntament, la Fundació Sanitària de Mollet (Centre d'Atenció i Seguiment de Drogodependència i Centre de Salut Mental d'Adults), el CSMIJ Sant Joan de Déu, la Federació Salut Mental Catalunya i el Club Social La Llum, continuarà treballant de manera coordinada per millorar la informació i la valoració social de la malaltia mental i la prevenció i atenció dels trastorns.

Adjuntem fotografia de la roda de premsa i un document de balanç de la campanya.

Mollet del Vallès, 21 d'octubre de 2013

Departament de Premsa i Comunicació

Ajuntament de Mollet

Telèfon 93 563 51 07

Mòbils 692 62 32 83 / 650 01 75 86

premsa@molletvalles.cat