

- Nota de premsa -

La Taula de Salut Mental i Addiccions de Mollet presenta la campanya “Sóc com tu, ets com jo”

El pitjor enemic dels malalts de salut mental és la ignorància

Ahir a la tarda, es va presentar la campanya contra l'estigma de salut mental “Sóc com tu, ets com jo”, una campanya que té com a objectiu lluitar contra l'estigma i la discriminació de les persones que pateixen alguna malaltia de salut mental, i alhora educar i promocionar actituds i creences per afavorir una bona salut mental.

La presentació d'aquesta campanya va anar a càrrec de l'alcalde de la ciutat, Josep Monràs, la regidora de Salut, Alícia Domínguez, el director general de l'Hospital de Mollet, Jaume Duran, el director de l'Àrea de Psiquiatria i Psicologia de l'Hospital Materno-Infantil Sant Joan de Déu, Luis San Molina i la directora de comunicació de la Federació Catalana d'associacions de familiars i persones amb problemes de salut mental (FECAFAMM).

La regidora de Salut, Alícia Domínguez, va explicar que la Taula de Salut Mental i Addiccions de Mollet és, “un gran exemple del treball en xarxa de moltes persones, que funciona des de l'any 2006, i actualment està liderada per l'Ajuntament de Mollet”. En aquest sentit, la importància d'aquesta taula rau en el fet que inclou tres perspectives que permeten abordar les malalties de salut mental d'una forma global: els familiars, l'administració pública i el servei assistencial. Després d'un any de feina intensa, aquesta taula engega una campanya de sensibilització contra l'estigma de les malalties de salut mental perquè “considerem que totes les persones han de tenir els mateixos drets i oportunitats”, va afegir la regidora de Salut.

Seguidament, es va presentar aquesta campanya que té tres objectius bàsics: combatre l'estigma i la discriminació que pateixen les persones amb malaltia mental; promoure actituds, creences i comportaments que afavoreixin una bona salut mental; i involucrar a la societat i als mitjans de comunicació. Es tracta d'una campanya que s'iniciarà el proper mes de novembre i cada mes s'abordarà un aspecte, patologia o situació relacionada amb la salut mental.

El lema de la campanya “Sóc com tu, ets com jo” té com a finalitat sacsejar a la població, i lluitar contra els tòpics i mites que envolten la malaltia mental i que la vinculen, erròniament, a actituds agressives, violentes o d'incapacitat. El director de l'Hospital de Mollet, Jaume Duran, va remarcar que l'existència de dinamitzadors socials com els que hi ha a la ciutat de Mollet “no passa a tots

els municipis i és una sort i un plaer que el servei assistencial i l'administració local puguin treballar d'aquesta manera”.

El director de l'Àrea de Psiquiatria i Psicologia de l'Hospital Materno-Infantil Sant Joan de Déu, Luis San Molina va destacar que el principal handicap de la salut mental és el desconeixement. En aquest sentit, va destacar que una de cada quatre persones patirà algun trastorn mental al llarg de la seva vida; per aquest motiu “el repte es trencar l'estigma de la malaltia mental i l'única manera de fer-ho és normalitzar-la amb un bon diagnòstic i un tractament correcte”.

L'alcalde de la ciutat, Josep Monràs va recordar que l'embrió d'aquesta taula es va gestar l'any 1994 a l'Hospital de la ciutat: “allà va néixer un grup de treball format per persones que han fet possible que hi hagin petits miracles a la societat”. Per aquesta raó, Josep Monràs va demanar als mitjans de comunicació que, amb aquesta campanya “ajudin a trencar la barrera de la ignorància que pateixen les persones amb malalties de salut mental”.

(adjuntem fotografia i dossier de premsa)

Mollet del Vallès, 31 d'octubre de 2012

Departament de Premsa i Comunicació

Ajuntament de Mollet

Telèfon 93 571 95 00 /ext. 9573

692 62 32 83

premsa@molletvalles.cat